Le skill animateur motion pour Claude

Tu m'as écrit « MOTION » en message, merci ! Voici le skill qui apprend à Claude à faire une pub en motion design, et ce guide pour l'installer et t'en servir. Tout est en mots simples. Si tu galères à comprendre quelque chose, donne ce guide à Claude : il peut te l'expliquer.

Un skill, c'est quoi ?

Imagine un cuisinier doué, mais qui ne connaît pas tes recettes. Tu lui donnes ta **fiche de recettes** : il la lit avant de cuisiner, et il fait les plats comme tu les aimes. Un skill, c'est pareil : **une fiche de savoir-faire que Claude lit avant de travailler**. C'est un dossier, avec un fichier principal nommé **SKILL.md**.

> **En une phrase :** avec ce skill, tu décris ta pub avec tes mots, et Claude l'écrit en code : des formes, des textes et des lumières qui bougent en rythme sur ta musique.

Ce que le skill apprend à Claude

1 Étudier une vidéo que tu aimes

Il la découpe en images, les regarde, et repère son style : couleurs, mouvements, rythme.

2 Faire un plan avant de coder

Un tableau, seconde par seconde, que tu valides avant que quoi que ce soit bouge.

3 Animer avec du rythme

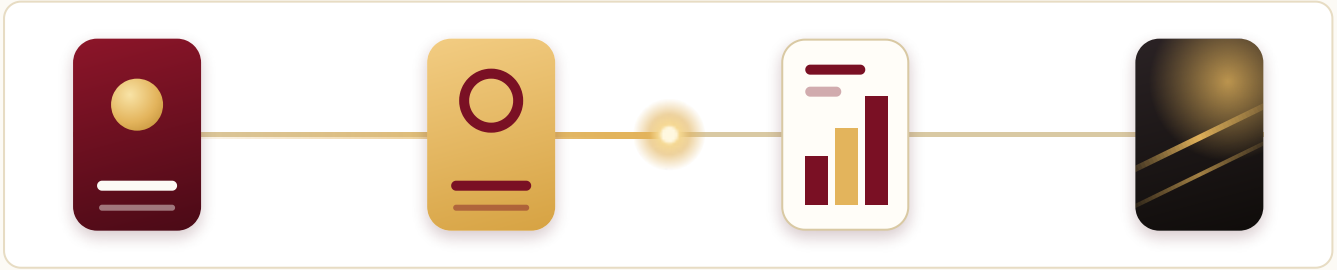
Un fil de lumière, des transitions, un texte bien lisible, et les gros effets sur les temps forts de ta musique.

4 Contrôler avant de finir

Il regarde des images de la vidéo et corrige, une chose à la fois.

Dans le dossier « animateur-motion »

- **SKILL.md** : la méthode, étape par étape, que Claude suit.



Une pub, c'est une suite de plans : Claude les écrit un par un.

1 Comment ça marche

Claude n'ouvre aucun logiciel de montage. Il écrit une page web animée, puis un moteur libre, HyperFrames, la « filme » image par image et en fait un fichier vidéo MP4.

1. Tu décris	2. Tu donnes	3. Le plan	4. L'animation	5. Le contrôle
le but, tes mots exacts, la durée, le format	une vidéo de référence et ta musique	Claude propose un tableau, tu valides	il anime et cale sur les temps forts	il regarde des images et corrige

2 Où l'utiliser

	Dans claude.ai (le site ou l'appli)	Dans Claude Code (sur ton ordinateur)
Ce que tu obtiens	La page animée, à ouvrir dans ton navigateur. Pour une vraie vidéo MP4, il faut Claude Code, le connecteur HyperFrames de HeyGen, à ajouter dans Claude (en bêta), ou un enregistrement de ton écran.	La page, et aussi une vraie vidéo MP4 sur ton ordinateur.
Ce qu'il te faut	Les skills sont proposés sur toutes les offres de Claude, gratuite comprise, avec l'option « exécution de code » activée. Le connecteur demande en plus un compte HeyGen, et ses conditions peuvent changer.	Claude Code demande un abonnement payant ou des crédits API. Pour le MP4 : HyperFrames, Node.js (version 22 ou plus) et FFmpeg, trois outils libres que tu installes sur ton ordinateur.
Pour qui	Pour essayer, voir le résultat et l'améliorer.	Pour sortir une vidéo prête à poster.

HyperFrames propose aussi une appli, Studio, pour Mac, Windows et Linux : d'après leur site, elle est gratuite avec un compte HeyGen gratuit. Tout est sur leur page officielle.

3 Les deux règles qui font la différence

Le rythme

Il se passe toujours quelque chose, et les gros effets tombent sur les temps forts de la musique. Un plan qui ne bouge pas fait décrocher.

La matière

Donne à Claude de la matière : une vidéo que tu aimes, tes mots exacts, ta musique. Les mots vagues (« joli », « moderne ») le laissent deviner.

Les mots à connaître. Prompt : la demande que tu écris à Claude. **Terminal** : la fenêtre où l'on tape des commandes (« Terminal » sur Mac, « PowerShell » sur Windows). **Claude Code** : Claude installé sur ton ordinateur, qui lit, écrit et lance des commandes dans un dossier. **Plugin** : une extension qu'on ajoute à Claude Code. **Node.js** et **FFmpeg** : deux outils libres qui font tourner HyperFrames (FFmpeg assemble les images et les sons). **MP4** : le fichier vidéo que tu postes.

Trouve TA pub

Avant de demander quoi que ce soit à Claude, réponds à ces trois questions :

1 Quel est ton message, et quels mots doivent s'afficher ?

Une phrase pour le message. Puis les mots exacts de l'écran, entre guillemets, sinon Claude les reformule.

2 Quelle vidéo te donne envie de faire pareil, et quelle musique ?

Une pub ou un motion design que tu aimes, pour son rythme et ses couleurs. Et un morceau dont tu as le droit de te servir.

3 Quel format, quelle durée ?

Vertical pour TikTok, Reels et Shorts, horizontal pour YouTube ; souvent 15 à 30 secondes.

Exemple rempli : une pub de 20 secondes pour mon café de quartier. Message : le café est torréfié sur place. Mots à l'écran : « Torréfié ici. » puis « Ouvert dès 7 h. » Référence : une pub que j'aime, au rythme rapide, fond sombre, lueurs orange. Musique : un morceau rythmé, dont j'ai la licence. Format vertical.

Les erreurs qui reviennent

- **Pas de référence.** « Fais joli » laisse Claude deviner : montre-lui une vidéo que tu aimes.
- **Copier la vidéo de quelqu'un.** Inspire-toi de son style et de son rythme, mais fais tes propres plans, avec tes textes, tes dessins et tes couleurs. N'utilise pas le logo ni la marque d'un autre sans en avoir le droit.
- **Une musique prise n'importe où.** Utilise seulement une musique dont tu as le droit de te servir : un morceau connu peut être bloqué par la plateforme, et son auteur peut te demander des comptes.
- **Un texte trop petit ou trop court.** Il doit se lire d'un coup d'œil sur un téléphone.
- **Changer trois choses d'un coup.** Demande une chose à la fois, sinon tu ne sais plus ce qui a aidé.
- **Croire que le premier rendu est parfait.** Demande à Claude de regarder des images de la vidéo et de corriger ce qui ne va pas.
- **Oublier de dire qu'une voix est générée par IA.** Écris-le à l'écran (la légende est souvent cachée), et coche l'étiquette « contenu IA » du réseau.

Pas à pas : installer et lancer

Une seule fois, sur ton ordinateur

1. Installe Claude Code (l'aide officielle d'Anthropic explique comment), Node.js (version 22 ou plus) et FFmpeg. Pour vérifier Node.js et FFmpeg, tape : `npx hyperframes doctor`
2. Ajoute HyperFrames à Claude Code avec les deux commandes de leur page officielle : `claude plugin marketplace add heygen-com/hyperframes` puis `claude plugin install hyperframes@hyperframes`. Ouvre ensuite une nouvelle session Claude Code.
3. Installe le skill « animateur-motion ». Dans Claude Code, décompresse le fichier et place le dossier **animateur-motion** dans `~/.claude/skills/`. Dans claude.ai, ouvre les **Réglages** (Settings), partie **Capacités** (Capabilities), et active l'exécution de code (« Code execution and file creation », parfois appelé « Create and edit files »). Va ensuite dans **Personnaliser > Skills** (Customize > Skills), qui s'appelle « Plugins » chez certains, clique sur le « + », puis « Create skill », puis « Upload a skill », et choisis **animateur-motion.zip** sans le décompresser.
4. Pour chaque pub, crée un dossier, mets-y ta vidéo de référence et ta musique, puis ouvre ton Terminal, tape `cd` et une espace, glisse le dossier dans la fenêtre (sur Mac), appuie sur Entrée, et tape `claude` pour lancer Claude Code.

Ta première demande, à copier

Voici un style de demande, dans l'esprit de celle que j'ai utilisée pour ma pub, que j'ai ensuite corrigée sur plusieurs versions. Remplace ce qui est entre crochets.

```
Utilise le skill animateur-motion et /hyperframes:hyperframes. Fais-moi une pub en motion
design de [20] secondes, au format [vertical / horizontal].
Sujet : [ton produit ou ton idée]. Message : [ta phrase].
Mots exacts à l'écran : « [mot 1] » puis « [mot 2] ».
Ma vidéo de référence : [nom du fichier]. Découpe-la en images, regarde-les, et décris-moi
son style avant de coder. Ne la copie pas : inspire-toi de son style et de son rythme, avec
mes propres plans, mes textes et mes couleurs.
Ma musique : [nom du fichier]. Repère ses temps forts et cale les gros effets dessus.
Propose-moi d'abord un plan en tableau et attends mon accord.
Quand c'est rendu, regarde des images de la vidéo, corrige, et dis-moi ce que tu as vérifié.
```

Dans claude.ai, enlève « et /hyperframes:hyperframes ». Ensuite, corrige une chose à la fois, par exemple « Le titre est trop petit, mets-le deux fois plus gros ». Pour la vidéo finale, demande « Rends la vidéo en MP4 » ou tape `npx hyperframes render --output ma-pub.mp4` dans le dossier du projet que Claude a créé.

> **Tu peux aussi te faire aider par Claude.** Donne-lui ce guide avec le message tout prêt de la page 5, puis demande-lui de t'aider à installer tout ça. Sinon, fais tout à la main avec les étapes ci-dessus. Avant d'installer un skill ou un plugin, lis ses fichiers et vérifie qu'il vient d'une source de confiance. Lis chaque autorisation que Claude te demande. Ne donne jamais de mot de passe ni de clé secrète à Claude.

Les écrans changent : en cas de doute, regarde l'aide officielle d'Anthropic et la page officielle d'HyperFrames.

Donne ce guide à ton Claude

Tu peux envoyer ce guide à Claude : il le lit et s'en sert dans cette conversation. Joins le PDF (ou copie son texte), colle le message ci-dessous, et envoie le tout d'un coup. Dans une nouvelle conversation, redonne-le-lui.

1. Le message à coller en premier

```
Voici un guide sur la pub en motion design avec Claude et HyperFrames. Lis-le en entier et apprends la méthode. Ensuite, résume-moi en cinq lignes ce que tu as retenu, dis-moi ce qu'il te manque pour travailler (installation, fichiers), et attends ma demande.
```

2. Ce que ton Claude doit retenir

- **Étudier la référence.** Découper la vidéo en images (6 par seconde), les regarder, décrire son style, puis faire ses propres plans. Ne jamais copier ses plans un à un, ni ses logos, sa marque ou sa musique.
- **Un plan avant de coder.** Un tableau (moment, temps fort de la musique, ce qu'on voit, ce qui bouge), validé par la personne avant d'animer.
- **Du rythme.** Un fil conducteur de lumière, des transitions qui racontent, des scènes claires puis sombres, une nouvelle action toutes les 0,5 à 1 seconde, des mouvements nets sans rebond, un texte gros et lisible, le vertical et l'horizontal recomposés.
- **La musique d'abord.** Les gros effets tombent sur les temps forts. La musique passe devant, les bruitages restent 10 à 12 dB plus bas, sans cloche. Seulement des sons dont la personne a la licence. Jamais plus de trois flashs par seconde.
- **Contrôler.** Vérifier le projet, regarder des images, corriger une chose à la fois, ne jamais écraser un rendu, dire ce qui n'a pas été vérifié.

3. Ensuite, ta demande

Colle la demande de la page 4, avec tes mots à la place des crochets. Ton Claude a alors la méthode sous les yeux, et toi tu n'as plus qu'à regarder et corriger.

> Le skill « animateur-motion » contient les mêmes règles, en plus détaillé. Une fois installé, nomme-le dans ta demande, comme en page 4. Sans le skill, ce guide donne l'essentiel de la méthode à ton Claude ; c'est toujours toi qui regardes et corriges le résultat.

Pour aller plus loin, avec moi

Je m'appelle Will. Je travaille avec Claude au quotidien, et je t'aide à l'utiliser dans ton activité, que tu débutes ou non.

Des fiches pas à pas

Des guides illustrés pour utiliser Claude à ton rythme : les compétences (skills), les routines, les agents, la confidentialité et plus encore.

Un accompagnement individuel

On part de ton métier et de tes blocages. Je t'explique, on pratique ensemble sur tes vrais cas, en pseudonymisant ce qui doit l'être, puis on prépare tes prochaines étapes. En personne ou à distance.

Des échanges pour équipes

Un temps d'échange avec ton équipe, sur vos vrais dossiers, sans données sensibles : ce que Claude peut faire chez vous, et les pièges à éviter.

Des sites web

Un site vitrine ou une page de vente, réalisé avec Claude : clair, soigné, à ton image.

Une question sur ce guide, ou sur autre chose ? N'hésite pas. Écris-moi en message privé, je te réponds.

Je propose aussi **une heure d'échange gratuite** pour voir ensemble ce dont tu as besoin, sans engagement. Les modalités et le prix te sont toujours donnés **par écrit avant** que tu t'engages.

@willll.ia sur TikTok et Instagram

Ton pseudo et nos messages me servent seulement à te répondre et à t'envoyer ce que tu demandes. C'est toi qui m'écris, et j'ai un intérêt légitime à te répondre. Je ne vends pas tes données. Je ne supprime pas nos échanges de moi-même : ils restent dans ma messagerie tant que tu ne me demandes pas de les effacer. Sur demande, je les supprime de mon côté. Je ne peux pas effacer les copies que gardent TikTok, Instagram ou YouTube, selon leurs propres règles. Tu peux me demander de voir, de corriger, d'effacer, de limiter ou de récupérer ce que je garde, ou refuser que je m'en serve : écris-moi en message privé. Selon le cas, j'envoie ces messages moi-même ou avec l'outil ManyChat, qui les traite pour mon compte. Tu peux aussi t'adresser à la CNIL (cnil.fr). Ne m'envoie pas de données sensibles par message.

Informations importantes

1. Un guide pour t'informer

Ce document et ce skill expliquent une méthode générale. Ce n'est pas un conseil juridique ni technique sur ton cas précis, et ils ne remplacent pas l'avis d'un professionnel.

2. Aucun résultat garanti

Je m'engage à te donner des explications honnêtes et de mon mieux (engagement de moyens). Je ne promets aucun résultat : ni qualité précise de vidéo, ni nombre de vues, ni clients, ni chiffre d'affaires. Le résultat dépend de ta demande, de ton offre Claude, de ton ordinateur et des outils que tu utilises.

3. Je ne suis ni Anthropic, ni HeyGen

Will IA est indépendant. Je ne suis ni affilié, ni approuvé, ni sponsorisé par Anthropic ni par HeyGen. « Claude » est une marque d'Anthropic. HyperFrames est un outil de HeyGen ; FFmpeg, Node.js et GSAP sont d'autres outils de tiers, chacun avec sa propre licence. Ce que je décris des écrans, des commandes et des offres d'Anthropic et de HeyGen est ce que j'ai lu dans leurs pages officielles quand j'ai écrit ce guide : cela a pu changer depuis. Seules leurs pages officielles font foi.

4. Ton usage, sous ta responsabilité

- Lis les fichiers du skill avant de l'activer, et n'installe un plugin que depuis une source de confiance, comme la page officielle d'HyperFrames. Une vidéo HyperFrames peut charger des bibliothèques gratuites depuis Internet, comme GSAP (licence gratuite de Webflow, qui autorise l'usage commercial, avec quelques exceptions) : chacune a sa licence. Chaque outil que tu installes a ses propres conditions, y compris sur tes données : lis-les.
- Utilise seulement des musiques, images, logos, polices et marques dont tu as le droit de te servir. Ne copie pas la vidéo d'un autre : inspire-toi de son rythme, avec tes propres textes, dessins et couleurs.
- Si une voix ou une image est générée par IA, dis-le à ton public, comme le demandent les réseaux sociaux.
- Évite les clignotements rapides (plus de trois flashs par seconde) : ils peuvent gêner, voire être dangereux, pour des personnes sensibles aux flashs lumineux.
- Ne mets jamais de mot de passe, de clé secrète, de numéro de carte ni d'information personnelle sensible dans une conversation avec une IA.
- Relis et regarde toujours ce que produit Claude. Une IA peut se tromper. Ce que tu publies reste sous ta responsabilité.

5. Coûts

Claude, Claude Code, HyperFrames, HeyGen et les outils que tu utilises dépendent de ton abonnement et de leurs tarifs. Certains services (par exemple les voix ou la musique de HeyGen, ou le rendu en ligne) peuvent consommer des crédits. Ils sont à ta charge et peuvent changer.

6. Responsabilité

Tu décides seul de ce que tu fais avec ce guide et ce skill. Je fais de mon mieux pour qu'ils soient justes, mais ils peuvent contenir des erreurs ou devenir dépassés. Rien ici ne retire les droits que la loi te donne, en particulier si tu es un particulier.

7. Propriété et usage

© Will, qui publie sous le nom Will IA. Ce guide et le skill te sont donnés pour ton usage, personnel ou dans ton activité. Tu peux les donner à Claude et adapter le skill pour toi. Tu ne peux pas les revendre, les republier ni les diffuser, en tout ou en partie, sans mon accord écrit. Je ne revendique aucun droit sur les vidéos que tu fabriques avec. Le respect des droits des autres (musique, images, voix, marques) reste à ta charge.

8. Mes offres

Les offres de la page 6 sont présentées à titre d'information. Elles ne deviennent un engagement qu'après un accord écrit entre nous, avec le contenu, le prix et les conditions.

Guide gratuit. Sources : pages officielles d'Anthropic sur les skills et sur Claude Code (support.claude.com, code.claude.com) ; pages officielles d'HyperFrames (hyperframes.heygen.com).